



# CURRICULUM EMPRESARIAL

Fomentando el Comercio, Servicio y Turismo LGBT en México

Con el apoyo de:



Fomentando el Comercio, Servicio y Turismo LGBT Nacional

# Contenido

1. Resumen Ejecutivo
2. Origen
3. Política Básica
4. Principales Proyectos
5. Red Nacional de Turismo LGBT
6. Logros y Experiencias
7. Metas a corto plazo
8. Catálogo de servicios
9. Contacto

# 1.- Resumen Ejecutivo

En la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT de México (ANCOTUR), somos una asociación civil constituida por una RED de Empresarios especializados en la consultoría y capacitación orientada a fortalecer a la empresa mexicana en los mercados LGBT Nacional e Internacionales.

Dentro de Nuestra Red de Apoyo estamos interconectados con consultores para ofrecer un abanico de certificaciones, normas nacionales e internacionales y estándares de competencia acreditados por Organismos Gubernamentales, Financieros, Educativos y Especializados.



## 2.- Origen

Nuestra vocación por desarrollar nuevas alianzas empresariales como el apoyo a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, en participación conjunta en diversas Ferias y ediciones, como Tianguis Turístico de México y Anato Colombia que nos ha permitido definir nuestro cimiento y vocación.

Desde entonces se fueron integrando a nuestra red consultores y empresarios de distintas líneas de negocios entre las que destacan, las de sector turismo y comercio para la construcción e implementación de metodologías relacionadas a los mercados LGBT, además de continuar con la actualización en términos académicos.

Desde su constitución, la ANCOTUR se ha enfocado en sensibilizar a los prestadores de servicios para que sean empáticos con el segmento LGBT, desarrollar producto turístico específico y ser más inclusivos en los servicios que ofrecen.



# 3.- Política Básica

Nuestra esencia

## □ **Misión**

Representar, defender y promover los intereses legítimos de nuestros socios, generando alianzas estratégicas para hacer crecer el mercado de negocios LGBT en México, a partir de principios éticos y de responsabilidad social.

## □ **Visión**

Consolidarnos como la Cámara de Comercio & Turismo LGBT líder a nivel nacional, reconocida como un órgano de consulta pro-activo para asuntos Empresariales que impacte positiva e Incluyentemente nuestro entorno turístico-comercial,

## □ **Valores**

1. Pasión

2. Ética

3. Compromiso

4. Innovación

## 4.- Principales Proyectos

---

- LGBT MEETING PLACE
- SELLO BIZ FRIENDLY
- Turismo Médico, Estético, Salud y Bienestar LGBT
- Red Nacional de Turismo LGBT de Mexico

# 5.- Red Nacional de Turismo LGBT Mx

**Ya pasaron 9 años desde la Creación de ANCOTUR LGBT Mx, y realmente llegó el momento de armar una RED de Empresarios Turísticos, en conjunto con los Gobiernos, para impulsar este Sector de la Economía de forma estructurada y generar las alianzas estratégicas con todos los actores de la Industria.**

- ❑ La Red es Coordinada y está bajo el Paraguas de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT Mx.
- ❑ Se han integrado 14 Estados trabajando en conjunto: CDMX, Puebla, Queretaro, Chihuahua, Monterrey NL, San Luis Potosí, Nayarit, Guerrero, Baja California, Yucatán, Quintana Roo, Vallarta, Tlaxcala y Veracruz.
- ❑ El propósito es Sensibilizar, Capacitar, Desarrollar y Promover a los Estados para que integren una Cartera de producto diferenciada.
- ❑ Nos apoyamos con la Creación de un Programa TV Coffee Break on Line, nuestra Revista Digital #ViajaConOrgullo y promoción turística en las principales redes sociales.
- ❑ Se está trabajando para poder participar en las Expos y Ferias para tener una reactivación económica después de esta contingencia del Covid-19 y proyectar a Mexico como un Destino Incluyente e Igualitario.
- ❑ Participación y Alianzas con diferentes Asociaciones y Agrupaciones en Mexico junto a las Alianzas con las Cámaras de Comercio LGBT Latinoamericanas para impulsar el Comercio, Servicio y Turismo.
- ❑ Seguir trabajando con los Destinos para capacitar a los prestadores en temas de Inclusion y Diversidad, así como con gobiernos para la formulación de Políticas Publicas.
- ❑ Trabajar para la Reactivación de la Economía Regional tomando al Comercio y Turismo LGBT como motor.



# 5.- Red Nacional de Turismo LGBT



# 6.- Logros y Experiencias

**La pasión dedicada a nuestra actividad día con día desde hace ya varios años como Empresarios y como la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT México, ha resultado en la construcción, ejecución y colaboración en trascendentes proyectos de carácter Local, Nacional e Internacional que van robusteciendo la dinámica empresarial.**

- Desde el 2019 se trabaja en el Proyecto Red Nacional de Turismo LGBTQ de México.
- Participación en el Congreso de Turismo Médico, Representando al Turismo Médico LGBT Aguascalientes 2018.
- Participación en el Congreso de Turismo Médico, Representando al Turismo Médico LGBT Ciudad Juarez 2017.
- Participación en la Feria de Turismo de Gramados, Representando al Turismo LGBTQ , Brasil 2017.
- Secretaría de Turismo de la Ciudad de Mexico: Participación en Tianguis Turístico Guadalajara 2016.
- Talleres y Cursos para prestadores turísticos en atención y comercialización de Productos LGBTQ 2016.
- Participación en Foro de Universidades para la Capacitación sobre el Turismo LGBTQ a los Estudiantes y Profesores que serán Sinodales en Proyectos de Titulación para el EST-IPN 2016.
- Realización del FITCON (Feria Internacional de Comercio Servicio y Turismo LGBTQ) junto al Senado de la Republica 2015.
- Secretaría de Turismo de la Ciudad de Mexico: Participación en Tianguis Turístico Acapulco 2015.

# 6bis.- Logros y Experiencias

- ❑ Secretaría de Turismo de la Ciudad de México: Participación en Tianguis Turístico Cancún 2014.
- ❑ Pabellón Ciudad de México en Colombia: Presentación del destino CDMX LGBT en la Feria ANATO 2014.
- ❑ Pabellón Ciudad de México en FITA 2013: Promoción y Difusión de la Ciudad mediante programas y atractivos turísticos especializados.
- ❑ Secretaría de Turismo Federal: Foro de Turismo LGBT Septiembre 2013, participación como Ponente y Moderador del Foro.
- ❑ Secretaria de Turismo de la Ciudad de México: Participación en Tianguis Turístico Puebla 2013, promocionando a la Ciudad como un Destino Gay Friendly.
- ❑ Realización del Primer foro Marketing y Turismo LGBT GNETWORK360 CDMX en Febrero 2012, país invitado Argentina INPROTUR y CCGLAR.
- ❑ Pabellón PINK CORNER en FITA y TRAVEL SHOP MALL DE VIAJES WTC Septiembre – Octubre 2011.
- ❑ Realización del Primer Video de Promoción Turística CDMX Destino Gay Friendly, apoyado con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México. Mayo 2011.

# 7.- Metas a Corto Plazo

**A través de la suma de esfuerzos de los integrantes de la Red, se pretende en el corto plazo llevar a cabo las siguientes acciones a fin de continuar posicionando la atención de calidad del segmento en México y contribuir a la reactivación económica de las diferentes entidades federativas:**

- ❑ Ampliación de la Red Nacional en las 32 entidades federativas.
- ❑ Generación de producto turístico exclusivo para el segmento, aprovechando la lealtad, gusto refinado y capacidad de gasto que lo caracteriza.
- ❑ Fortalecimiento del segmento de Bodas Igualitarias en los diferentes destinos de la Red.
- ❑ Ejecución de acciones de capacitación y sensibilización de prestadores de servicios turísticos para la atención con calidad al segmento LGBT.
- ❑ Generación de protocolos de actuación para prestadores de servicios que se orienten no solo a cuestiones sanitarias, sino que contemplen tópicos de derechos humanos, inclusión y atención de calidad.
- ❑ Diseño de un sello especializado para los prestadores de servicios que adoptan criterios de inclusión LGBT.
- ❑ Consolidación de los canales de promoción digital que se han iniciado, los cuales, de acuerdo con recientes estudios nacionales e internacionales, se ubican dentro de las estrategias de promoción que se posicionarán en el ámbito turístico.
- ❑ Acciones de promoción coordinadas con instancias de gobierno, como la generación de contenidos sobre el segmento para el apartado LGBT de Visit México. De igual forma, colaborar con gobiernos estatales en promoción digital y participación en ferias turísticas para la promoción de destinos incluyentes y diversos.

# 8.- Catálogo de servicios

## CAPACITACIÓN

- Brinda **talleres y seminarios** de sensibilización y capacitación para prestadores de servicios turísticos, profesionales, asociaciones y organismos proporcionando herramientas para abordar correctamente a la **comunidad LGBTQ+** en sus estrategias comerciales.

## ASESORÍA Y CONSULTORÍA

- Estructuración y desarrollo de productos y proyectos para generar sinergia y relaciones con empresas enfocadas en negocios LGBT, acceso a programas especiales y a eventos locales e internacionales a fin de maximizar las oportunidades comerciales.

# 8 bis.- Catálogo de servicios

## CONFERENCIAS

- Participación en **Conferencias Internacionales de Negocios y Turismo LGBTQ+** tales como Conexión Binacional Turística, Expertos de Turismo, eventos de referencia en la región, así como en otros Congresos y Conferencias LGBTQ+ nacionales e internacionales.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

- Espacios compartidos para miembros asociados en diferentes **Ferias de Turismo** nacionales e internacionales con **área exclusiva LGBTQ+**, así como en **medios digitales**.

# 8 ter.- Catálogo de servicios

## PRESS TRIP & FAM TOURS

- Organización y desarrollo de grupos de prensa especializados en Turismo LGBT e *influencers* digitales (**Press Trips**), así como de grupos de tour operadores *mainstream* y especializados en este segmento (**Fam Tours**) para Oficinas de Turismo de Destinos.

## NETWORKING TURÍSTICO Y COMERCIAL

- Organización de eventos para prestadores de servicios turísticos y destinos que desean incluir en su estrategia comercial a **viajerxs LGBTQ+** y la generación de nuevas alianzas.



MAIL: [INFO@ANCOTURLGBTMX.ORG](mailto:INFO@ANCOTURLGBTMX.ORG)

TELEFONO: +52 55 7229 0675

WEB: [HTTPS://ANCOTURLGBTMX.ORG](https://ANCOTURLGBTMX.ORG)

FACEBOOK : ANCOTURLGBT

TWITTER: ANCOTURLGBT

INSTAGRAM: ANCOTURLGBTMX

Contacto